



CHARTRE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

LOGO	5
COULEUR	7
TYPOLOGIE AGEM	8
TYPOLOGIE D’AFFICHAGE	9
TYPOLOGIE BUREAU	10
ÉLÉMENT GRAPHIQUE	11
RÈGLES D’INSERTION	12
CONTACT	13

CETTE CHARTE GRAPHIQUE VA PERMETTRE
À L'ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS
MONTPELLIÉRAINS UNE COHÉRENCE ET UNE
HARMONISATION DANS TOUS SES SUPPORTS
DE COMMUNICATION.



association design - print

LOGO

VARIANTES DE LA PRÉSENTATION



LOGO ORIGINAL

POUR LES IMPRESSIONS OU SUPPORTS EN COULEUR, DOIT ÊTRE REPRODUIT LE LOGO ORIGINAL DE L'AGEM. POUR LES CAS PARTICULIERS SE REPORTER À LA PAGE 5.
LA COMPOSITION DES COULEURS VOUS SERA DONNÉE PAGE 12.



ZONE DE PROTECTION :

LE LOGO DE L'AGEM PEUT ÊTRE DISPOSÉ LIBREMENT EN RESPECTANT LA ZONE DE PROTECTION.

L'ESPACE MINIMUM EST REPRÉSENTÉ PAR LA HAUTEUR ET LA LARGEUR DE LA LETTRE « A ». (Typologie : Noway, 20pt)



ZONE DE PROTECTION :

EXCEPTION, SI LA HAUTEUR ET LA LARGEUR DE LA ZONE DE PROTECTION EST RESTREINTE, L'ESPACE MINIMUM PEUT ÊTRE RÉDUIT À LA MOITIÉ DE LA LETTRE « A »



POSITIF BLEU



POSITIF ORANGE



POSITIF NOIR



NÉGATIF

UTILISÉ SUR DES FONDS UNIS
OU DES IMAGES POUR PLUS DE
CLARTÉ

CAS PARTICULIERS : SELON LE FOND DE VOTRE IMAGE, L'ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS MONTPELLIÉRAINS ACCEPTE L'UTILISATION DE CES 4 LOGOS. POUR PLUS D'INFORMATION SUR LES COULEURS SE REPORTER PAGE 12.

SI VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS : COMMUNICATION@FEDE-AGEM.FR



NON



NON



NON



NON



association design - print

COULEUR

UNIVERS PRIMAIRE



DARK IMPERIAL BLUE

C : 100
M : 97
J : 16
N : 15

R : 5
V : 14
B : 127

#050e7f



PEWTER BLUE

C : 46
M : 10
J : 33
N : 0

R : 139
V : 190
B : 178

#8bbdb2



UNIVERSITY OF
TENNESSEE ORANGE

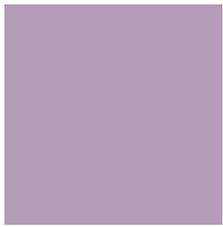
C : 0
M : 68
J : 100
N : 0

R : 244
V : 115
B : 0

#f47300

UNIVERS PRIMAIRE

LES COULEURS PRIMAIRES DARK IMPERIAL BLUE, PEWTER BLUE & UNIVERSITY OF TENNESSEE ORANGE PEUVENT ÊTRE COMPLÉTÉES PAR 4 AUTRES COULEURS DE FAÇON LIBRE :



PURPLE LIGHT

C : 14
M : 30
J : 0
N : 18

R : 177
V : 143
B : 207

#B18FCF

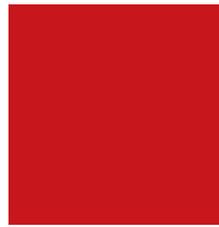


PASTEL GRAY

C : 0
M : 0
J : 5
N : 16

R : 210
V : 212
B : 200

#D2D4C8

BOSTON UNI-
VERSITY RED

C : 0
M : 100
J : 100
N : 18

R : 208
V : 0
B : 0

#D00000

HARLEQUIN
GREEN

C : 51
M : 0
J : 62
N : 20

R : 98
V : 204
B : 18

#62CC12

RÉSUMÉ DES COULEURS

COULEURS PRIMAIRES



NOIR



association design - print

TYPOGRAPHIE

TYPOLOGIE AFFICHAGE

NOWAY EST LA POLICE D'ÉCRITURE DE L'AGEM

NOWAY

À UTILISER AVEC CES TAILLES SI POSSIBLE :

NOWAY

 68PT

NOWAY

 48PT

NOWAY

 28PT

NOWAY

 18PT

NOWAY

 11PT

LA POLICE NOWAY N'EST PAS DISPONIBLE EN GRAS, IL VOUS FAUDRA L'UTILISER EN FORMAT NORMAL (vous pouvez rajouter un contour pour l'accentuer) :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ,?;:./!\$<>

TYPOLOGIE NUMÉRIQUE & AUTRES

KIRVY EST LA POLICE UTILISÉE POUR L’AFFICHAGE, C’EST-À-DIRE À CHAQUE FOIS QU’IL EST NÉCESSAIRE D’ACCENTUER LA TYPOGRAPHIE.

UTILISATION PRIMAIRE : LES GRANDS CHIFFRES

UTILISATION SECONDAIRE : RUBRIQUES, SOUS-TITRES,

KIRVY

léger 0123456789

normal 0123456789

gras 0123456789

EXEMPLE D’UTILISATION

primaire

18.30
457 11.23

secondaire

Projets
Brochure

5
Edition



association design - print

TYPOLOGIE DE BUREAU

Comme il n'est pas possible d'écrire en NOWAY dans le corps du texte des mails, des courriers, etc...
Il faudra avoir recours au style de caractère «normal» et «gras» de la police ARIAL.

Icabo,

Ab imolore mporestiam, officimi, soluptate pario. Vellaut omnimo volores
eliassendam labor ate nobita cusciate eum re labor simagni scius.

Mincto vellorr uptur, voluptat aboreium voluptam, nus que doluptiatem
atqui rem. Molles ratur rerore remporro dolenihic temod eumet por
milluptatur adisimus.

Aniscipsae seque pla ium quiatem volupta tinctio. Int amet volorep
tatempelit evelenda qui cus ea am audis decime nditatur solorit
asitae natur, conse dolorendam re optaque voluptaspera veniminvel et
possitatem essequo cus.

Que venienecus dolutem. Ga. Ceatem et hic tem expel ipicto dolum
renat.

Am sectemp oribus expererum nonsecabo. Nem harum asime pro que
cus essit quis dolesti nobis rerroriam adi consecia num resto et acide
sequas nobit est, simus, aut apeditiberes incipis et lacitatus.

Edita suntis si cum.



Icabo Wunsch
responsable marketing et sponsoring
leiter marketing und sponsoring

+33 (0)388 14 22 07 / +33 (0)388 14 22 00
icabo.wunsch@fede-agem.fr

4 quai du chanoine winterer
cs 20035, 34000 Montpellier cedex
www.fede-agem.fr

ÉLÉMENT GRAPHIQUE

LE PHOENIX DE L'AGEM



LE PHOENIX PEUT ÊTRE UTILISÉ AVEC LES COULEURS DE LA PAGE 6 & 7 DE CE DOCUMENT.
IL PEUT ÊTRE MODIFIÉ COMME SUR LA SECONDE IMAGE.



association design - print

LES RÈGLES D'INSERTION

LES DIFFÉRENTS CAS

Ces règles sont applicables pour tous les documents de communication de l'AGEM : Dossier de presse, communiqué de presse, powerpoint, affiches, signalétiques ou encore les cartes de visites.

Les marges sont applicables pour les documents en format A1, A2, A3, A4 ou A5.

Les marges des documents : 10mm de chaque côté

Les interlignes des documents : 1,5mm

Les titres des documents : NOWAY ... 68PT

Les titres des chapîtres : NOWAY ... 48PT

Les titres & sous-titres : KIRVY ... 28PT

Le corps de texte : ARIAL ... 11PT

Les chiffres : KIRVY ... (la taille dépendra du style de texte)

CONTACT

THOMAS ROBERT
VICE PRÉSIDENT EN CHARGE DES VISUELS
VISUELS@FEDE-AGEM.FR
06.58.91.22.14

AGATHE HUGER
PRÉSIDENTE DE L'AGEM
PRESIDENCE@FEDE-AGEM.FR
06.32.89.13.48

WWW.FEDE-AGEM.FR